

«Triff Paulus»

## Der Völkerapostel im Kinderkanal



Paulus (Moritz Führmann) im Gefängnis neben Moderatorin Clarissa

Quelle: KiKA / M.Huff / T. Wilss

Der KiKA (Kinderkanal) beschäftigt sich in der Reihe «Triff» mit historischen Figuren. Nun ist Paulus an der Reihe. Das Ergebnis ist phänomenal. Sogar die O'Bros kommen vor.

Schon lange stellt der KiKA in der Reihe «Triff» historische Persönlichkeiten vor: Albert Einstein, Muhammad Ali oder Anne Frank. Moderatorin Clarissa reist dabei mit einer Zeitmaschine durch die Geschichte.

Zweifellos ist auch Paulus eine wichtige Person der Zeitgeschichte. Bis heute wirken die Schriften des Apostels, der laut Bibel von Gott berufen wurde, um Christus zu verkündigen. [Diesen Paulus](#) haben sich nun auch die KiKA-Verantwortlichen vorgenommen. Verantwortlich ist unter anderem Matthias Huff (Buch und Reportagen), der für die «Schnitzeljagd mit Jesus» bereits den Christlichen Medienpreis «Goldener Kompass» der Christlichen Medieninitiative

pro [erhalten hat](#).

# Warum die O'Bros ein bisschen wie Paulus sind

Das Ergebnis ist phänomenal. In 26 Minuten nimmt Moderatorin Clarissa die jungen Zuschauer mit auf eine Reise, um den Apostel (Moritz Führmann) kennenzulernen. Dabei springt sie zwischen dem 1. Jahrhundert und heute hin und her. Sie erklärt, wie der Christenverfolger Saulus zum Jesusnachfolger Paulus wird. Warum die elfjährige Ella sich als Taufvers für das «Hohelied der Liebe» entschieden hat. Wie Paulus im Gefängnis um die richtigen Worte in seinen Briefen ringt. Oder warum die O'Bros («Das Kreuz ist mein Emblem, das Kreuz ist meine Zuversicht») von sich sagen, sie machen auch so etwas wie Paulus, nur eben als Rap.

Spannend, leicht verständlich, nah an der Bibel: Besser kann man Leben und Wirken von Paulus in einer knappen halben Stunde kaum darstellen. Zwar ist das Format «Triff» für Kinder gemacht. Doch das gelingt so elegant und kurzweilig, dass «Triff Paulus» auch für grössere Kinder und sogar Erwachsene geeignet ist.

Das Geschichtsformat ist eine Produktion von Crossmedia (Halle/Saale) und Ifage (Wiesbaden) im Auftrag von KiKA, WDR und hr, wie der KiKA angibt.

Dieser Artikel erschien zuerst bei [PRO Medienmagazin](#).

Zur Sendung:

[Triff Paulus](#)

Zum Thema:

[Dossier: Filme und Serien](#)

[Von «Jungle-Beat»-Machern: Zeichentrickfilm über König David soll in Kinos kommen](#)

[Angebot für Gemeinden: Digitale Bibelprodukte für Kinder und Jugendliche «His only Son»: «The Chosen» trifft auf «The Passion»](#)

Datum: 02.02.2024

Autor: Nicolai Franz

Quelle: PRO Medienmagazin

Tags

[Film](#)

Familie

Wissen

Deutschland